



Consulta las fechas de las próximas ediciones

Generación Digital Pymes



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Escuela de
Organización
Industrial

GEN
ERA
CIÓN


Próximas ediciones*:

Aula Virtual en horario de mañana (12.00h - 15:00h)

Edición 1 (mañanas)		Fecha inicio	Fecha fin
Curso			
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad		19 ene 2026	26 feb 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online		20 feb 2026	25 mar 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad		26 mar 2026	28 abr 2026

Edición 1 (mañanas)		Fecha inicio	Fecha fin
Curso			
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad		02 feb 2026	05 mar 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad		09 mar 2026	09 abr 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online		10 abr 2026	13 may 2026

*Fechas orientativas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Próximas ediciones*:

Aula Virtual en horario de tarde (18.00h - 21:00h)

Edición 1 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	29 ene 2026	03 mar 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	05 mar 2026	09 abr 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	16 abr 2026	19 may 2026

Edición 2 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	12 feb 2026	17 mar 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	19 mar 2026	22 abr 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	23 abr 2026	26 may 2026

Edición 3 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	05 feb 2026	10 mar 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	12 mar 2026	15 abr 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	23 abr 2026	26 may 2026

*Fechas orientativas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Próximas ediciones*:

Aula Virtual en horario de tarde (18.00h - 21:00h)

Edición 4 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	19 feb 2026	24 mar 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	26 mar 2026	29 abr 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	30 abr 2026	02 jun 2026

Edición 5 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	26 feb 2026	31 mar 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	09 abr 2026	12 may 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	14 may 2026	17 jun 2026

Edición 6 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	19 feb 2026	24 mar 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	26 mar 2026	29 abr 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	14 may 2026	17 jun 2026

*Fechas orientativas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Próximas ediciones*:

Aula Virtual en horario de tarde (18.00h - 21:00h)

Edición 7 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	12 mar 2026	15 abr 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	16 abr 2026	19 may 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	21 may 2026	22 jun 2026

Edición 8 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	19 mar 2026	22 abr 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	24 abr 2026	25 may 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	26 may 2026	22 jun 2026

Edición 9 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	26 ene 2026	27 feb 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	02 mar 2026	10 abr 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	13 abr 2026	15 may 2026

*Fechas orientativas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Próximas ediciones*:

Aula Virtual en horario de tarde (18.00h - 21:00h)

Edición 10 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	27 ene 2026	27 feb 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	03 mar 2026	10 abr 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	14 abr 2026	15 may 2026

Edición 11 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	09 feb 2026	13 mar 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	16 mar 2026	17 abr 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	20 abr 2026	22 may 2026

Edición 12 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	10 feb 2026	13 mar 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	17 mar 2026	20 abr 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	21 abr 2026	22 may 2026

*Fechas orientativas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Próximas ediciones*:

Aula Virtual en horario de tarde (18.00h - 21:00h)

Edición 13 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	18 feb 2026	20 mar 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	23 mar 2026	28 abr 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	30 abr 2026	05 jun 2026

Edición 14 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	23 feb 2026	24 mar 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	25 mar 2026	29 abr 2026
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	07 may 2026	05 jun 2026

Edición 15 (tardes)		
Curso	Fecha inicio	Fecha fin
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	24 feb 2026	26 mar 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	27 mar 2026	27 abr 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	28 abr 2026	29 may 2026

*Fechas orientativas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Próximas ediciones*:

Aula Virtual en horario de tarde (18.00h - 21:00h)

Edición 16 (tardes)	Fecha inicio	Fecha fin
Curso		
Clientes digitales: cómo atraer, fidelizar y vender online	26 feb 2026	30 mar 2026
Metodologías ágiles para la mejora de la productividad	31 mar 2026	28 abr 2026
Uso de las IA en pymes para la mejora de la productividad	08 may 2026	08 jun 2026

*Fechas orientativas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Solicita tu plaza:



985 32 04 78



inscripciones@dicampus.com



generaciondpymes.dicampus.es



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Escuela de
Organización
Industrial

GEN
ERA
CIÓN
